

## BASES DE LA PROMOCIÓN

MARKETINNOVA CONSULTORES, S.L., con domicilio en Industrial Edificio Innova Parcela 21, Manzana 3, Pol. Ind. La Moraga, 29130 Alhaurín de la Torre, MÁLAGA, y CIF B92604826, realizará una promoción entre los días 8 de mayo de 2021 y 17 de mayo de 2021, ambos inclusive, denominada “Ecobottle Ozeanic” consistente en la posibilidad de adquirir dicho producto en unas especiales condiciones, según la mecánica que se detalla a continuación.

### CÓMO CONSEGUIR TU ECOBOTTLE OZEANIC

#### **Compra online**

Accede a la web de MARCA [www.marca.com/promociones/](http://www.marca.com/promociones/) en la promoción de ECOBOTTLE OZEANIC y haz la compra directa en <https://marca.contacnova.es/303-ecobottle-ozeanic>. Selecciona tu producto y gestiona tu pedido con envío a domicilio en el botón “COMPAR”.

Tres colores disponibles: Azul, negro y rosa  
PVP de la promoción: **59,95€ (IIVA incluido)**

Forma de pago con tarjeta de crédito y sin gastos de envío.

#### **Entrega**

Las entregas comenzarán a partir del 14 de mayo de 2021. El plazo máximo de entregas será hasta el 14 de junio de 2021.

Promoción válida para Península y Baleares. Unidades limitadas a 500 en total.  
Más información en: <http://www.marca.com/promociones>

### ***DERECHO DE DESISTIMIENTO***

---

#### **(i) Ejercicio del derecho de desistimiento**

De conformidad con la legislación aplicable, dispondrá de un plazo de catorce (14) días naturales desde la entrega del producto para desistir de la compra, por lo que en caso de no conformidad con el mismo puede contactar con nuestro Departamento de Atención al Cliente en la dirección de email [clientes@marketinnova.com](mailto:clientes@marketinnova.com), para informarnos sobre su deseo de ejercer su derecho de desistimiento y procederemos a tramitar el reembolso de las cantidades que hubiese abonado.

Una vez finalizado el plazo de catorce (14) días naturales, Marketinnova Consultores, S.L. (en adelante, “Marketinnova”) no aceptará devoluciones por desistimiento de compras de sus productos.

Le recordamos que, de conformidad con la legislación vigente, por motivos de higiene y salud, Marketinova restringe las devoluciones de productos relacionados con alimentación, así como con el cuidado y el aseo personal. Por tanto, Marketinova no admitirá la devolución de estos por desistimiento. En caso de que el producto presente algún defecto o mal funcionamiento deberá acudir al Servicio Técnico del fabricante.

Para las devoluciones por desistimiento han de cumplirse los siguientes requisitos:

- 1) El producto debe estar en el mismo estado en que se entregó y deberá conservar las instrucciones, documentación, accesorios, así como su embalaje y etiquetado original.
- 2) La devolución a Marketinova debe hacerse usando la misma caja utilizada en la entrega o, en su defecto, en algún formato similar que garantice la devolución de los productos en perfecto estado.

Marketinova no se hará responsable de los costes y gastos directos ocasionados al cliente por aquellas devoluciones de productos en el ejercicio del derecho de desistimiento, por lo tanto, el cliente deberá enviar el producto a la dirección indicada por Marketinova, asumiendo los gastos que dicho envío suponga. Marketinova puede facilitarle al cliente, si así lo desea, el servicio de recogida del producto, para lo cual se informará al cliente de los gastos que puedan suponer y se le descontarán del importe a devolver.

#### (ii) Reembolso del precio de los Productos

En el supuesto del ejercicio del derecho de desistimiento el cliente tendrá derecho al reembolso del precio de los productos devueltos siempre que se hallen en las mismas condiciones en que fueron entregados, no hayan sido usados, salvo lo necesario para verificar su adecuación con lo esperado (con la salvedad prevista en el apartado anterior de los productos relacionados con la alimentación y aseo personal), dañados, desprecintados, o extraviados antes de llegar a las dependencias de Marketinova o no se hayan cumplido los requisitos establecidos en estas Condiciones de Uso.

Marketinova comprobará en su almacén la adecuación del producto devuelto, reservándose el derecho a no realizar el reembolso en caso de detectar que el producto adquirido y el devuelto no coinciden o que la devolución no se ha realizado conforme a las presentes Condiciones de Uso. La devolución del importe se realizará mediante transferencia bancaria al número de cuenta que se le solicitará al cliente para tal efecto.

## PROTECCIÓN DE DATOS

### **POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

Los datos personales que facilite al participar en la promoción de referencia indicada al comienzo, serán tratados para las finalidades que se detallan en esta política, bajo responsabilidad de la sociedad del Grupo Unidad Editorial organizadora de la promoción (en adelante, la “Sociedad”).

Al término de la presente política de privacidad se incluye una tabla con un listado de las distintas entidades del Grupo Unidad Editorial que pueden organizar una promoción, a efectos

de que pueda localizar a la responsable del tratamiento de sus datos.

## **FINALIDAD Y LEGITIMACIÓN DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

A continuación, se indican las finalidades para las que la Sociedad tratará sus datos personales, así como la base jurídica que legitima el tratamiento para cada una de las referidas finalidades:

- i. Gestionar su participación en la promoción e informarle del estado de tramitación de la misma.

La legitimación para esta finalidad es la ejecución del contrato en el que usted es parte, esto es, para el mantenimiento, cumplimiento, desarrollo, control y ejecución de la relación contractual establecida.

- ii. El envío de comunicaciones comerciales, por cualquier medio, inclusive electrónicos, sobre promociones similares a las que el usuario haya contratado anteriormente.

La legitimación para esta finalidad de tratamiento de sus datos personales es el interés legítimo de la Sociedad de mejorar nuestros servicios, productos y marcas, adaptándolos a los intereses de los clientes.

- iii. La realización de comunicaciones comerciales por medios electrónicos o no, sobre productos, servicios y contenidos del Grupo Unidad Editorial y/o de terceros de distintos sectores\* (descritos a continuación).

La legitimación para esta finalidad de tratamiento de sus Datos Personales es el consentimiento del usuario. Tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento conforme al procedimiento establecido en el apartado "Derechos de los interesados", sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento de forma previa a su retirada.

(\*) Sectores: editorial, medios de comunicación, comercio electrónico, deportes, náutico, viajes, motor, música, audiovisual, tecnología, hogar, ocio, hostelería, restauración, alimentación y nutrición, cosmética, moda, formación, productos de lujo, servicios financieros, servicios profesionales, productos o servicios ofrecidos por grandes superficies, juegos de azar y apuestas.

## **DESTINATARIOS DE LOS DATOS PERSONALES**

En algunos casos, es necesario que comuniquemos la información que nos ha proporcionado a empresas que nos prestan servicios necesarios para el cumplimiento, desarrollo, control y ejecución de la relación contractual establecida con el usuario. En estos casos, nos aseguramos que dichos terceros cumplen con la normativa sobre protección de datos de carácter personal y de que únicamente accedan a la información personal que necesiten para prestar sus servicios y siempre bajo las instrucciones de los responsables.

Sus datos serán comunicados al proveedor de la promoción correspondiente, con la única finalidad de ejecutar dicha promoción. Asimismo, en aquellos supuestos en que se permita la posibilidad de reservar la promoción vía telefónica, sus datos podrán ser accesibles a la empresa que nos preste los servicios de call center, en calidad de encargada del tratamiento.

No se prevén otras comunicaciones de datos a otros terceros, salvo obligación legal. No se prevén transferencias de Datos Personales a terceros países u organizaciones internacionales.

## CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

Sus datos se conservarán mientras exista una relación contractual y, una vez finalizada, conservemos sus datos personales por un plazo de cinco (5) años mientras sea necesario para cumplir con nuestras obligaciones legales o reglamentarias, derivadas de la relación contractual establecida con el usuario así como para atender eventuales responsabilidades nacidas de su tratamiento.

## DERECHOS DE LOS INTERESADOS

Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de los datos mediante escrito dirigido a Avenida de San Luis, 25, C.P. 28033, Madrid (España), o a la dirección de correo electrónico: [lopd@unidadeditorial.es](mailto:lopd@unidadeditorial.es), con la referencia a la cabecera que corresponda (e.g. [www.marca.com](http://www.marca.com)), indicando su nombre, apellidos y dirección postal, y adjuntando copia de su DNI, pasaporte u otro documento identificativo.

Podrá revocar el consentimiento para las finalidades para las cuales se le ha solicitado siguiendo el procedimiento establecido en cada una de las comunicaciones comerciales que reciba, o enviando un correo electrónico a la dirección: [lopd@unidadeditorial.es](mailto:lopd@unidadeditorial.es) o en las direcciones postales señaladas en los párrafos anteriores.

La revocación del consentimiento prestado no afectará a la licitud del tratamiento basado en dicho consentimiento de manera previa a su retirada.

Asimismo, si considera que no ha obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos ante los responsables de los Datos Personales, puede contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos a través del mail [dpo@unidadeditorial.es](mailto:dpo@unidadeditorial.es) y/o presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos a través de su página web [www.aepd.es](http://www.aepd.es).

### Entidades del Grupo Unidad Editorial organizadoras de promociones

Denominación social, nombre comercial y NIF	Domicilio(*), teléfono, fax, e-mail	Datos registrales	Publicación	Actividad	Dirección ARCO
Unidad Editorial Información General, S.L.U. NIF B-85.157.790	Avenida de San Luis nº 25 28033 Madrid	Registro Mercantil de Madrid al Tomo 24.514, I Sección 8, Folio 105, Hoja M-441081	Diario "Mundo"	"El Edición de prensa	<a href="mailto:lopd@unidadeditorial.es">lopd@unidadeditorial.es</a>
Unidad Editorial Información Económica, S.L.U NIF B-85.162.022	Avenida de San Luis nº 25 28033 Madrid	Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180,	Diario "Expansión"	Edición de prensa	<a href="mailto:lopd@unidadeditorial.es">lopd@unidadeditorial.es</a>

		hoja M-202141			
Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. NIF B-81.868.697	Avenida de San Luis nº 25 28033 Madrid	Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141	Diario "Marca"	Edición de prensa	<a href="mailto:lopd@unidadeditorial.es">lopd@unidadeditorial.es</a>
Unidad Editorial Revistas, S.L.U. NIF B-85.162.121	Avenida de San Luis nº 25 28033 Madrid	Registro Mercantil de Madrid al Tomo 24.514, Libro 0, Folio 124, sección 8, Hoja M-441083	Actualidad económica Aventura de la Historia Marca Motor Siete Leguas	Edición de prensa	<a href="mailto:lopd@unidadeditorial.es">lopd@unidadeditorial.es</a>
Ediciones Cónica, S.A. NIF A-28732071	Avenida de San Luis nº 25 28033 Madrid	Registro Mercantil de Madrid, tomo 6.306, 5.329 de la sección 3ª Hoja nº 52.915, folio 115	Telva	Edición de prensa	<a href="mailto:lopd@unidadeditorial.es">lopd@unidadeditorial.es</a>